

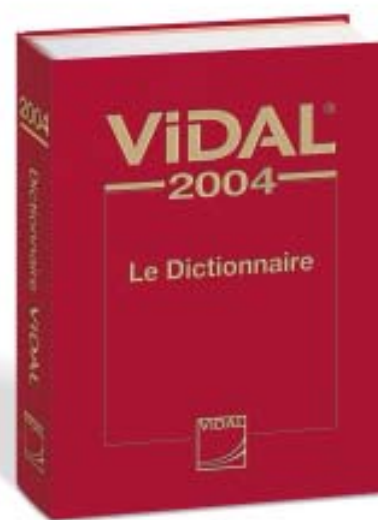
DICTIONNAIRE VIDAL 2004

Il dizionario farmaceutico



Il Dictionnaire Vidal 2004 è una delle pubblicazioni di punta della società VIDAL, appartenente al gruppo MediMedia (e in particolare di MediMedia France), numero uno dell'informazione sanitaria, partner dell'industria farmaceutica e al servizio di tutti i professionisti e dei loro pazienti tramite grandi nomi come *Quotidien du Médecin*, *MediMediapro*, ecc. La storia del Dictionnaire Vidal risale all'inizio del XX secolo, quando i medici erano soliti prescrivere i preparati che i farmacisti confezionavano in un secondo momento. Di fronte al successo di queste medicine, un gruppo di farmacisti ne tenne pronte alcune scorte in anticipo, facendole conoscere al pubblico tramite annunci pubblicitari sui quotidiani. In questo ambito, Louis Vidal compilò alcune schede tecniche farmacologiche che descrivevano le medicine "industriali" e le inviò direttamente ai medici, attraverso una prima rete di informatori farmaceutici. Nacque così il primo dizionario d'informazione sui farmaci, proprio agli albori dell'industria farmaceutica. Dal 1911 si sviluppa la storia della società Vidal, dalla creazione della prima rete di informatori farmaceutici al mondo, la pubblicazione del primo *Dictionnaire des spécialités pharmaceutiques*, che negli anni '60 diventerà il *Dictionnaire Vidal*, l'inserimento e l'adozione delle prime tecnologie informatiche, l'ampliamento delle banche dati, fino ad arrivare alla pubblicazione su Internet dei dati VIDAL.

Giunto alla sua 80ª edizione, il Dictionnaire Vidal costituisce, con oltre 7000 medicine e 4000 prodotti parafarmaceutici, l'opera indispensabile per i professionisti della sanità e la loro pratica quotidiana. E'una pubblicazione annuale, che si compone del Dizionario vero e proprio, un fascicolo denominato *Cahier Complémentaire* e due aggiornamenti cumulativi (che escono rispettivamente a maggio e a ottobre). Il testo riprende le informazioni ufficiali dei *Résumés des Caractéristiques du Produit (RCP)*, emessi dall'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé (AFSSAPS). Facilmente consultabile grazie alla classificazione alfabetica, l'opera è suddivisa in sezioni colorate (blu, giallo, rosso, bianco, rosa salmone e verde), che agevolano la ricerca di una medicina o di un prodotto. La sezione blu, per esempio, comprende la classificazione alfabetica delle medicine per principio attivo (DCI, DCF o denominazione solita), mentre quella gialla comprende quella delle medicine per gruppi terapeutici. Quella rossa, invece, racchiude l'elenco dei farmaci generici del repertorio ufficiale dell'AFSSAPS. La sezione bianca elenca in ordine alfabetico le monografie delle medicine, per un totale di 7000 medicine raggruppate in 3700 monografie. La sezione rosa salmone comprende 4000 prodotti parafarmaceutici classificati per ordine alfabetico in 6 categorie (accessori, disinfezione, dietetica, igiene e cosmetologia, reagenti e test, idrologia o termalismo). La sezione verde contiene un elenco alfabetico di circa 700 stabilimenti, tra cui laboratori e stazioni termali. Nelle 12 Appendici si possono trovare nominativi di associazioni di pazienti e malati, calendario dei vaccini con i consigli del CHSCT, centri antiveleno e di tossicovigilanza, elenchi delle specialità contenenti sostanze dopanti, e molto altro ancora.



Lingua: francese	●
Edizione annuale	●
Formato: mm 230 x 299	●
Pagine: 2.624	●
Prezzo: € 156,00	●